

## PROGRAM PEMBANGUNAN PROFESIONAL CENDANA ACE BOOTCAMP DIBUKA UNTUK PERMOHONAN

### “AKADEMI EKONOMI SENI BUDAYA (ACE): ACE BOOTCAMP

#### TERMA RUJUKAN

#### GARIS MASA

	Kumpulan Pertama (Malaysia Timur)				
Panggilan Permohonan	Tarikh Akhir Penyerahan Permohonan	Makluman kepada Pemohon	Kursus bermula	Kajian cadangan (jika ada)	Maklum balas kepada peserta
15 Mei 2019	17 Jun 2019	21 Jun 2019	8-12 Julai 2019	Ogos 2019	September 2019

#### 1. Pengenalan

CENDANA akan menganjurkan **Kursus Intensif Akademi Ekonomi Seni Budaya (ACE) Bootcamp** dalam usaha untuk CENDANA ‘Memperkasakan Komuniti’ dan blok pembangunan ‘Pendidikan Seni Budaya dan Kreatif: membina Tenaga Kerja yang Kreatif’. Ia direka untuk artis, pengasas organisasi seni kreatif atau kumpulan seni kolektif untuk meningkatkan pengetahuan atau pentadbiran mereka melalui kandungan yang disasarkan yang berkaitan dengan perusahaan dan/ atau projek kreatif mereka.

*ACE Bootcamp* adalah **kursus pembangunan professional untuk lima (5) hari dari 8 – 12 Julai 2019, diadakan di Kuching, Sarawak** bertujuan untuk artis dan pekerja Seni Budaya dari Sabah dan Sarawak sahaja. Ia dianjurkan oleh CENDANA dengan kerjasama Rainforest Fringe Festival (Kuching) and Perbadanan Multimedia Sarawak (SMA).

#### 2. Apakah ACE Bootcamp?

*ACE Bootcamp* ini menyediakan ruang, sumber, masa dan kepakaran yang dapat menggalakkan cita-cita artis dan pekerja seni budaya bagi mengembangkan idea-idea mereka ke dalam projek-projek yang nyata atau memberi platform yang lebih luas.

*ACE Bootcamp* ini distruktur sebagai kursus pembangunan professional lima (5) hari dengan format harian seperti berikut :

- Kuliah
- Bengkel (sesi interaktif)
- Pembentangan
- Input Mentor/ maklum balas sepanjang sesi aktiviti kumpulan

### **3. Apakah tujuan ACE Bootcamp?**

la bertujuan untuk pekerja seni budaya untuk meningkatkan kemahiran diri dan memperoleh kemahiran pengurusan asas yang diperlukan untuk belajar bagaimana untuk memasarkan diri mereka dengan berkesan, untuk menguruskan kewangan mereka dengan lebih baik, berkomunikasi secara berkesan dengan pelbagai pihak penting dalam industri dan membuat pandangan berkesan untuk menjual idea-idea kreatif, produk atau perkhidmatan kepada pihak penaja yang berpotensi dan juga peminat seni keseluruhannya. Ia berharap untuk meningkatkan kemampanan seni budaya Malaysia dan memprofesionalkan bakat tempatan.

Topik- topik yang akan dibincangkan di *ACE Bootcamp* adalah seperti berikut ;

- Latihan Artistik
- Membangunkan bahan pemasaran
- Melindungi hasil karya
- Bagaimanakah untuk mengurus dengan sumber yang terhad
- Berusaha mendapatkan dana dari dalam dan luar negara
- Bagaimana untuk membentuk rangkaian dan menguruskan pihak-pihak penting
- Membina laporan yang efektif kepada pihak penaja.

### **4. Siapakah yang boleh memohon untuk Kem Intensif ACE CENDANA?**

Artis dan pekerja seni budaya yang:

- Berwarganegara Malaysia dan bermastautin di Sabah atau Sarawak serta dimana kerjanya diusahakan dari Sabah atau Sarawak.
- Sesiapa yang terlibat atau aktif secara kritikal dalam pembangunan seni persembahan, seni visual dan muzik indie. Ia termasuk tetapi tidak terhad kepada artis, pereka tari, komposer, penari, pengarah, penerbit, pemuzik dan penulis.
- Bertapak kukuh dan aktif dalam bidang seni dan budaya di Malaysia dengan pengalaman sekurang-kurangnya tiga (3) tahun dan ke atas.
- Boleh berkomunikasi dalam Bahasa Inggeris dan / atau Bahasa Malaysia;
- Permohonan boleh dibuat oleh individu sahaja atau pengasas atau pemimpin Organisasi Seni atau Kolektif Seni;
- Pemohon yang berjaya harus **menghadiri program lima (5) hari sepenuhnya dari Julai 08-12, 2019 di Kuching, Sarawak.**
- Pemohon perlu memberikan sejarah rekod projek-projek yang nyata dan / atau hasil karya untuk menyokong permohonan mereka.

*\* Sila ambil perhatian bahawa bilangan peserta di kursus ini adalah terhad kepada 40 orang, dan proses penilaian akan dilakukan apabila permohonan dikemukakan.*

### **5. Bagaimanakah anda akan bermanfaat daripada ACE Bootcamp?**

Kursus ini akan bermanfaat kepada para peserta dengan cara yang berikut :

- Meningkatkan pengetahuan pentadbiran mereka untuk mendalami cara pengurusan yang berkesan dalam usaha kreatif masing-masing.

## Terma Rujukan

- Peluang untuk berdiskusi dengan mentor berkenaan projek-projek kreatif mereka, menghalusi cadangan mereka berdasarkan nasihat yang diberikan, berkongsi dan menghantar cadangan mereka kepada mentor untuk maklum balas.
- **Antara penghasilan ketara yang akan diperolehi melalui ACE Bootcamp ini adalah seperti berikut:**
  - Profil professional dan contoh surat kepada rakan usahasama;
  - Templat Bajet dan Perakaunan;
  - Kit Pemasaran;
  - Garis panduan mengisi permohonan pembiayaan;
  - Sampel Perjanjian Tidak Mendedahkan, Perjanjian Melibatkan Tahap Perkhidmatan, Kontrak Produksi dan lain-lain .;
  - Contoh Laporan Penilaian & Alat-alat Penilaian ;
  - Membuat pitch berkesan dan memberi impak kepada pihak penaja yang berpotensi / penaja / rakan kongsi.

## 6. Apakah Sokongan yang diberikan oleh CENDANA?

CENDANA memberikan sokongan yang berikut;

- Kos tenaga pengajar dan kursus untuk lima (5) hari
- Penginapan berkongsi (berkembar) akan disediakan **hanya** untuk peserta dari luar Kuching
- Makanan iaitu sarapan dan makan tengah hari akan disediakan dalam tempoh masa kursus lima (5) hari.

NOTA:

- Kos penerbangan atau pengangkutan darat tidak termasuk dan mesti dibiayai oleh pemohon..
- Semua peserta dikehendaki menguruskan makanan mereka sendiri (*di luar Kursus*).

## 7. Apakah cara memohon untuk ACE Bootcamp?

Penyerahan elektronik diperlukan. Hantar penyertaan anda melalui borang permohonan di laman web Cendana di [www.cendana.com.my](http://www.cendana.com.my) sebelum **17 Jun 2019**. Permohonan yang dikemukakan selepas tarikh tersebut tidak akan dipertimbangkan. Penyerahan melalui cara lain, misalnya e-mel, salinan keras, tidak akan diterima.

- Peserta akan dipilih daripada panggilan terbuka yang berdaya saing.
- Pemohon dikehendaki mengemukakan **Ekspresi Tuntut Minat** dengan penerangan ringkas mengenai pelan berkekalannya individu atau organisasi anda untuk tempoh (tiga) 3 tahun yang akan datang dalam huraian tidak melebihi 500 perkataan.
- Cadangan ini hendaklah ditulis dalam Bahasa Inggeris dan boleh dilampirkan dengan mana-mana bahan-bahan tambahan untuk menyokong permohonan anda tetapi sila hadkan kepada tidak lebih daripada 2 dokumen.

## Terma Rujukan

- Pemohon yang dipilih untuk *ACE Bootcamp* dapat menerokai rancangan mereka lebih mendalam melalui maklum balas yang berharga untuk menjelaskan cadangan nilai usaha kreatif / organisasi mereka.

Semua penghantaran haruslah dilampirkan dengan:

- Pengesahan bahawa semua **pengemukaan adalah benar dan nyata**;
- **Bersetuju kepada semua terma dan syarat *ACE Bootcamp*** termasuk Pengakuan dan Penafian dan Tugas untuk Simpan Kerahsiaan dan Tanggung Rugi.
- CENDANA berhak untuk membatalkan mana-mana permohonan dan / atau mengubah mana-mana terma dan syarat pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Sila ambil perhatian bahawa semua keputusan adalah muktamad.

### **8. Siapakah yang anda boleh menghubungi untuk sebarang pertanyaan?**

Untuk sebarang pertanyaan, atau ingin berbincang berkaitan permohonan secara terperinci, sila e-mel kepada [info@cendana.com.my](mailto:info@cendana.com.my) dengan perkara bertajuk *ACE Bootcamp*.

### **9. Apa yang berlaku selepas anda mengemukakan aplikasi?**

- Selepas tarikh permohonan tutup, semua permohonan akan disemak berdasarkan kriteria kelayakan yang dinyatakan dalam no. 4 di atas serta semua dokumen sokongan yang berkaitan telah dikemukakan bersama.
- Oleh kerana penyertaan untuk kursus ini adalah terhad, sila maklum bahawa permohonan dan cadangan pemohon akan dinilai dan disenarai pendek oleh Panel Pemilihan CENDANA. Semua permohonan yang dikemukakan kepada CENDANA akan diuruskan dengan sulit.

### **10. Apa yang berlaku selepas permohonan anda disemak?**

#### **Permohonan Berjaya**

Pemohon yang Berjaya akan diberitahu secara e-mel sebelum/ pada **21 Jun 2019**.

#### **Permohonan Tidak Berjaya**

Pemohon yang Tidak Berjaya akan diberitahu secara e-mel rasmi dalam jangka masa yang sama.

#### **Rayuan**

CENDANA tidak akan melayan sebarang rayuan. Semua keputusan adalah muktamad.

### **11. Apa yang diharapkan daripada pemohon yang berjaya?**

Pemohon yang berjaya wajib;

- Bersedia untuk menghadiri **program lima (5) hari penuh dari 8 hingga 12 Julai, 2019** di Kuching, Sarawak;
- Memberi komitmen sepanjang masa *ACE Bootcamp* dijalankan dan selepas program daripada CENDANA;

## Terma Rujukan

- Bersetuju untuk mengambil bahagian dalam *ACE Bootcamp* dengan kehadiran penuh dalam tempoh kursus;
- Bersedia untuk memberi maklum balas secara kritikal dan ulasan keseluruhan bagi penambahbaikan program.

## **12. Apa yang diperlukan selepas program selesai?**

Pemohon berjaya harus :

- Mengisikan Borang Soal Selidik Pemantauan Ekonomi CENDANA.
- Pemohon harus mengemukakan semula cadangan pelan lengkap dan mampan secara individu / organisasi mereka yang telah dikemaskinikan untuk semakan dan maklum balas Mentor.

## **Nota pada Garis Panduan Pembiayaan.**

Walaupun kami menggalakkan dan membangunkan industri untuk masa depan Malaysia, sebagai sebuah agensi mengagihkan dana awam selaras dengan dasar Kerajaan, CENDANA memberi keutamaan kepada permohonan yang **tidak**:

- Menghina atau merendahkan individu, kumpulan atau kelas individu berdasarkan bangsa atau agama, atau berkhidmat untuk mewujudkan konflik atau salah faham dalam masyarakat pelbagai budaya dan agama kita;
- Mengancam keselamatan atau kestabilan negara.

## **TIADA LIABILITI**

CENDANA menafikan sebarang dan semua liabiliti terhadap apa-apa ganti rugi khas, langsung, tidak langsung, berbangkit, atau berkenaan dengan, atau apa jua kerugian yang timbul daripada atau berkaitan dengan *ACE Bootcamp*.

## **PENAFIAN**

- CENDANA berhak untuk meneliti dan mendokumentasikan semua hasil dari pemerhatian dan mengambil gambar dan video daripada *ACE Bootcamp* semasa dalam pelaksanaan.
- Gambar-gambar dan video akan digunakan untuk tujuan promosi dan penilaian hanya untuk *ACE Bootcamp*.

## **TENTANG CENDANA**

CENDANA (Cultural Economy Development Agency) telah dilancarkan secara rasmi pada 6 September 2017 untuk membentuk ekonomi budaya yang bertenaga, mampan dan bercita-cita tinggi untuk Malaysia, menaikkan lagi profil seni dan budaya Malaysia untuk membantu membentuk identiti Malaysia sebagai destinasi seni budaya dan strategik meletakkan Malaysia pada peringkat global. Ia disokong oleh Kerajaan Malaysia melalui MyCreative Ventures Sdn. Bhd. (Sebuah syarikat dimiliki

penuh oleh Perbadanan Menteri Kewangan) dan melapor kepada Kementerian Komunikasi dan Multimedia. Untuk maklumat lanjut, layari [www.cendana.com.my](http://www.cendana.com.my).

**CENDANA menyokong platform, projek dan / atau aktiviti yang:**

- i. Tertakluk di bawah satu atau lebih daripada Tonggak Strategik CENDANA berikut:
  - **Menyemarakkan Seni** – Merangsang permintaan untuk seni Malaysia dalam bentuk perdagangan dan orang awam yang lebih luas. Mencipta rangkaian contohnya bangunan dengan tempat pembentangan, menjalankan program seni di tempat awam, dan lain-lain.
  - **Memperkasakan Komuniti** – Meningkatkan peluang kejayaan untuk artis di Malaysia dan meningkatkan kualiti kerja. Contohnya memudahkan kerjasama, usahakan latihan dan kursus pembangunan profesional.
  - **Susunan Semula Polisi** – Menubuhkan dasar dan rangka kerja yang menggalakkan pembangunan ekonomi seni budaya yang mampan. Contohnya membentuk dan menyelidik dasar kebangsaan budaya terhadap polisi pembiayaan yang dicadangkan.

**Untuk maklumat lanjut mengenai program dengan terperinci, layari [www.cendana.com.my](http://www.cendana.com.my).**

- ii. Berkaitan dengan satu atau lebih daripada Blok Pembangunan CENDANA :
  - **Pendidikan Kebudayaan dan Kreatif: Membina tenaga kerja kreatif**– Membangunkan dasar pendidikan kreatif dan kemahiran di Malaysia.
  - **Memupuk Pasaran**
    - Membangunkan KL sebagai Pusat Kreatif
  - **Sokongan dan Pelaburan Perniagaan**
    - Memastikan industri kreatif mempunyai akses kepada kepakaran dan nasihat bersesuaian serta masyarakat pelaburan utama.
  - **Mewujudkan Pusat Kreatif, Kesesuaian Hidup dan Pelancongan**
    - Membangunkan garis panduan perancangan khusus untuk seni budaya dan meneroka insentif yang akan menggalakkan aktiviti kebudayaan dan kreativiti di KL.

Untuk maklumat lebih lanjut mengenai Blok Pembangunan, sila log masuk ke Laporan "KL sebagai Bandar Berbudaya dan Kreatif" di [www.cendana.com.my/resources](http://www.cendana.com.my/resources).