

PANGGILAN PERMOHONAN CENDANA – PERTANDINGAN VIDEO SEMPENA PROGRAM *ART IN THE CITY* 2019

PANGGILAN TERBUKA UNTUK PERMOHONAN

Panggilan Permohonan	Tarikh Akhir Penyerahan Permohonan	Proses Pemilihan	Pengundian Awam
15 Julai 2019	30 Ogos 2019	2 September – 6 September 2019	13 September – 4 Oktober 2019

GARIS MASA

Makluman Kepada Pemenang	Program <i>Art In The City</i>
7 Oktober – 11 Oktober 2019	18 Oktober – 27 Oktober 2019

1. Pengenalan

Agensi Pembangunan Ekonomi Seni Budaya (CENDANA) akan menganjurkan program **Art In The City** yang bertujuan untuk mempromosikan bakat seni budaya tempatan, meningkatkan minat dan kesedaran khalayak ramai terhadap seni visual dan kreatif di Malaysia serta menggalakkan penglibatan awam dalam meneroka Kuala Lumpur sebagai bandaraya seni budaya dan kreatif.

Program tahun kedua ini akan mengetengahkan hasil seni arca dan instalasi dari artis tempatan di mana hasil seni mereka akan dipamerkan di tempat-tempat awam sekitar kawasan *River of Life*. Program lain juga termasuk pertandingan video, pasar seni kreatif, bengkel dan forum.

Sepanjang tempoh program ini, pelbagai aktiviti sokongan yang turut dirangka bagi memeriahkan lagi program **Art In The City** seperti program lawatan galeri seni, acara susulan *Malaysia Cultural and Creative Cities Network*, persembahan kebudayaan secara percuma di Jalan Raja, dan beberapa aktiviti lain yang menarik di sekitar Kuala Lumpur.

Dengan tema **I heART KL**, CENDANA meraikan pelbagai kreativiti dengan melancarkan Pertandingan Video **Art In The City** untuk menjemput rakyat Malaysia untuk menyertai pertandingan video pendek yang unik dari individu ataupun kolektif/kumpulan. Selaras dengan tema, hasil karya video haruslah menggambarkan Kuala Lumpur dari perspektif kreatif dan unik dalam identiti, kesenian dan kebudayaan serta memperolehi cerita-cerita menarik yang meraikan dan mengulas mengenai kota kita yang tercinta.

TERMA RUJUKAN

Dengan mengambil tema **I heART KL** sebagai inspirasi utama dan sejurusnya mempertimbangkan aspek-aspek dibawah serta konsep karya: adalah berdasarkan sejarah dan asal-usul bandar kita sebagai inspirasi utama dan menjemput artis untuk mempertimbangkan aspek-aspek ini untuk konsep kuratorial karya-karya:

- i. Mengambil inspirasi dari dorongan nostalgia untuk mengenang sejarah dan asal-usul Kuala Lumpur yang kaya;
- ii. Mengambil sejarah sebagai satu titik hubungan bermakna, menonjolkan para penyumbang yang telah menyumbang kepada pembangunan Kuala Lumpur dalam komunikasi yang lebih luas;
- iii. Meningkatkan kefahaman khalayak tentang kedudukan Kuala Lumpur ke arah bandar seni budaya dan kreatif di dunia kontemporari, meraikan warisan kita yang mewah sambil meneroka idea kreatif baru.

Pertandingan ini menjemput penyertaan video yang unik, menarik dan menggambarkan tema **I heART KL** yang terbaik dalam tempoh klip video antara sembilan puluh (90) hingga seratus dua puluh (120) saat dan berpeluang untuk memenangi hadiah tunai!

Semua video akan melalui proses penilaian yang dinilai oleh Panel Pemilihan kami sebelum disenarai pendek sebanyak lima belas (15) video yang akan dibentangkan untuk penguduan awam sebelum akhirnya memilih lima (5) video pendek teratas. Video pemenang sebanyak enam (6) yang teratas akan ditentukan oleh penguduan awam dan dipilih oleh Panel Pemilihan bakal memenangi hadiah wang tunai dan menikmati sesi tayangan khas percuma di **Pasar Lucky Pao** di Jalan Raja yang akan berlangsung antara 18 – 27 Oktober 2019 sempena dengan program **Art In The City**. Dua (2) video yang menerima undian awam paling banyak bakal memenangi Anugerah Pilihan Penonton.

2. OBJEKTIF ART IN THE CITY

- Untuk meningkatkan kesedaran tentang seni dan budaya tempatan;
- Untuk mempromosikan komuniti seni tempatan dalam menyatakan dan mempamerkan bakat mereka;
- Untuk menjadikan seni lebih mudah diakses oleh khalayak ramai; dan
- Untuk posisikan Kuala Lumpur sebagai bandar seni budaya dan kreatif.

3. KRITERIA PENYERTAAN

- 3.1 Semua penyertaan mestilah dalam format video digital dengan durasi antara sembilan puluh (90) saat hingga seratus dua puluh (120) saat panjang sahaja.
- 3.2 Kandungan video mestilah mengenai Kuala Lumpur dan menggambarkan Kuala Lumpur secara positif.
- 3.3 Kandungan video mestilah memperkenalkan Kuala Lumpur secara visual, secara lisan atau dengan cara lain.

TERMA RUJUKAN

- 3.4 Kandungan video boleh dilakukan di mana-mana lokasi di Kuala Lumpur.
- 3.5 Semua penyertaan mestilah hasil kerja yang asli dan bebas daripada hak cipta atau mempunyai hak penggunaan untuk pertandingan ini.
- 3.6 Semua video yang memasuki pertandingan mesti berkaitan dengan tema ***I heART KL***.
- 3.7 Kami menerima fail video digital dalam format AVI, MOV, MPG, atau WMV. Sila lampirkan pautan fail yang dihoskan dalam kotak URL yang disediakan dalam Borang Permohonan kami termasuk kata laluan untuk mengakses.
- 3.8 Sila maklumkan *running time* penuh dalam borang permohonan dan sertakan satu (1) hingga tiga (3) imej berkualiti tinggi. Fail imej yang disokong dalam format .jpg .gif .png.
- 3.9 Kandungan video mesti mematuhi semua undang-undang tempatan Malaysia dan nasional serta bebas dari menghina, keganasan dan/ atau kandungan cabul.

4. KELAYAKAN APLIKASI

- 4.1 Pertandingan ini terbuka kepada warganegara Malaysia atau penduduk tetap Malaysia berusia lapan belas (18) dan ke atas.
- 4.2 Pemohon boleh mengemukakan penyertaan sebagai satu kolektif/ kumpulan atau secara individu.
- 4.3 Pemohon adalah dialu-alukan untuk mengemukakan lebih daripada satu penyertaan video, walau bagaimanapun maksimum hanya tiga (3) entri video setiap permohonan yang akan dinilai.
- 4.4 Kami tidak menerima penyertaan daripada syarikat/ agensi media atau media filem untuk pertandingan ini.

5. FORMAT PENYERAHAN

- 5.1 Anda boleh menghantar permohonan secara elektronik melalui laman web CENDANA di www.cendana.com.my. Penyerahan melalui cara lain seperti e-mel tidak akan diterima.
- 5.2 Pastikan kami mempunyai akses untuk melihat video yang telah diserahkan untuk proses penilaian. Disyorkan untuk menghantar kami melalui pautan Vimeo atau Youtube yang boleh dimuat turun, perkongsian Google Drive, Dropbox atau WeTransfer.com; sila berikan kami akses kata laluan pada borang permohonan anda.
- 5.3 Semua penyerahan video mesti diterima sebelum tarikh penutupan.
- 5.4 Sebarang dialog dalam video mungkin dalam mana-mana bahasa yang digunakan di Malaysia digalakkan. Walau bagaimanapun, penyerahan bukan Bahasa Inggeris mesti disertakan dengan sari kata Bahasa Inggeris.

TERMA RUJUKAN

- 5.5 Penyertaan mestilah tidak pernah menyertai mana-mana peraduan/ pertandingan/ festival filem lain sebelum ini.

Dokumen peribadi

Permohonan sebagai Rakyat Malaysia:

- Salinan Kad Pengenalan MyKad (IC) – salinan jelas bagi kedua-dua bahagian hadapan dan belakang pada halaman yang sama bersaiz A4;

Permohonan sebagai Residen Tetap Malaysia:

- Salinan Paspot, dan
- Salinan Kad Pengenalan MyPR (IC) – salinan jelas bagi kedua-dua bahagian hadapan and belakang pada halaman yang sama bersaiz A4;

6. PENILAIAN KRITERIA

Pemohon akan dinilai berdasarkan kriteria berikut:

- A. Keaslian Kandungan
 - Cerita dan naratif
- B. Relevan kepada tema
 - Mempamerkan idea selaras dengan tema
- C. Kreativiti dan daya tarikan seni
 - Pertimbangan terhadap teknik, gaya dan struktur
 - Mendedahkan perspektif artistik yang berlainan
- D. Impak inspirasi
 - Menarik penonton Malaysia
 - Menyumbang kepada ekspresi budaya masyarakat yang pelbagai
- E. Populariti *online*
 - Bilangan undian awam melalui pengundian secara *online*
 - Mencipta hype dengan aspek naratif/ cerita

7. PROSES PEMILIHAN

- 7.1 Selepas tarikh tutup, semua video yang dikemukakan akan disemak oleh Panel Pemilihan untuk memastikan keseragaman dalam tema dan pembentangan. Peserta yang menghantar penyertaan tanpa nama akan hilang kelayakan.
- 7.2 Sebanyak lima belas (15) video yang terpilih akan diluluskan untuk pengundian awam melalui laman web CENDANA www.cendana.com.my .

TERMA RUJUKAN

- 7.3 Video pemenang-pemenang akan ditentukan oleh undian awam dengan penilaian oleh Panel Pemilihan dan kemudiannya akan ditayangkan di acara **Pasar Lucky Pao** sempena program **Art In The City**.
- 7.4 Pemenang yang terpilih akan menerima hadiah wang tunai. Hadiah akan dibentangkan seperti berikut:
Hadiah Pertama – RM3,500
Hadiah Kedua – RM2,500
Hadiah Ketiga – RM1,500
Anugerah Pilihan Penonton – RM500 (x 3)
- 7.5 Keputusan adalah muktamad dan tidak tertakluk kepada rundingan, cabaran, atau rayuan.

8. TERMA DAN SYARAT

- 8.1 Penyertaan harus dikemukakan sebelum tarikh tutup dengan borang permohonan yang lengkap dan disertakan dengan video pendek yang dimasukkan. Sila gunakan borang penyertaan berasingan bagi setiap video yang dikemukakan, setiap pemohon dibenarkan sehingga tiga (3) penyerahan. Semua butiran dan dokumen sokongan yang diminta perlu dilengkapkan dan disediakan di borang permohonan, borang yang tidak lengkap tidak akan diteruskan untuk penilaian.
- 8.2 Dengan penyertaan, pemohon bersetuju untuk menyertai Pertandingan Video **Art In The City**. Pemohon membenarkan hak penggunaan kepada CENDANA untuk mengambil bahagian dalam proses pengundian umum sebagai sebahagian daripada kriteria pertandingan. Hanya video pemenang yang terpilih akan ditayangkan di acara awam **Lucky Pao Market** sempena kempen **Art In The City**, serta aktiviti-aktiviti yang berkaitan. Selain itu, video pendek akan dipaparkan di laman web CENDANA dan sebagai tujuan dokumentasi.
- 8.3 CENDANA dan rakan kongsi projek dibenarkan menggunakan video pendek untuk kegunaan bukan komersial, termasuk perbentangan pada acara-acara lain, laporan dan dokumentasi, pemasaran dan promosi acara tersebut yang berkaitan dengan kempen **Art In The City**.
- 8.4 Penyerahan video untuk pertandingan mestilah didalam tempoh antara sembilan puluh (90) saat hingga seratus dua puluh (120) saat sahaja. Kandungan video yang dimasukkan mestilah asli dan dibuat untuk kempen **Art In The City**.
- 8.5 Kandungan video mesti bebas dari hak cipta, serangan, keganasan dan/ atau kandungan cabul dan mesti mematuhi semua undang-undang tempatan dan nasional Malaysia.
- 8.6 Adalah menjadi tanggungjawab memohon individu dan kumpulan untuk memastikan bahawa apa-apa kebenaran yang diperlukan telah diperolehi dari semua pihak yang sesuai sebelum mengemukakan video pendek untuk pemilihan.
- 8.7 Pemilikan harta intelek yang mendasari projek kekal dengan peserta.
- 8.8 Pemohon mengesahkan bahawa segala maklumat dan lampiran tambahan merupakan maklumat yang sahih, tepat dan lengkap.
- 8.9 Pemohon harus mengesahkan bahawa mereka telah membaca Syarat Terma Rujukan CENDANA dengan jelas memahami terma dan syarat yang telah ditetapkan.

TERMA RUJUKAN

- 8.10 Pemohon bersetuju memberi kebenaran kepada CENDANA untuk menggunakan maklumat yang diberikan bagi tujuan proses penaksiran, termasuk berkongsi maklumat yang diberikan kepada ahli Panel Pemilihan CENDANA.

9. PROSES PERMOHONAN

- 9.1 Setelah tarikh untuk permohonan tutup, semua permohonan akan diteliti untuk memastikan penyertaan memenuhi kriteria kelayakan dan dokumen sokongan yang relevan telah diserahkan.
- 9.2 Semua permohonan akan dinilai dan diluluskan bersama melalui proses penilaian yang sangat berdaya saing.
- 9.3 Permohonan yang memenuhi semua kriteria akan dimasukkan ke dalam proses penilaian yang akan dinilai oleh Panel Pemilihan yang terdiri daripada penasihat industri dan pakar sebelum disenarai pendek untuk proses pengundian umum.
- 9.4 Semua penyertaan yang diserahkan ke CENDANA akan dilakukan dengan sulit yang ketat. Begitu juga, panel CENDANA terikat dengan perjanjian tanpa pendedahan dan dikehendaki mengisytiharkan tidak bertentangan sebelum menyemak sebarang cadangan.
- 9.5 Pemohon yang disenarai pendek akan dimaklumkan bahawa penyerahan video yang berjaya untuk meneruskan dan mengambil bahagian dalam proses pengundian awam sebelum pemilihan pemenang akhir. Pemberitahuan hasil akhir akan dihantar melalui pengesahan e-mel mengikut garis masa yang ditetapkan seperti yang dinyatakan di bahagian atas dokumen ini.

10. PEMBERITAHUAN KEPADA PEMOHON

Permohonan yang berjaya

Pemohon yang disenarai pendek akan menerima pemberitahuan e-mel rasmi yang memaklumkan penyerahan video yang telah berjaya untuk meneruskan dan mengambil bahagian dalam proses pengundian awam sebelum melancarkan tempoh Pengundian Awam seperti yang ditetapkan di bahagian atas dokumen ini.

Pemenang yang terpilih akan menerima notis rasmi melalui e-mel rasmi bersama Surat Tawaran yang menyatakan:

- Penyertaan dalam ***Art In The City***;
- Terma dan Rujukan ***Art In The City*** – termasuk klaus tapi tidak terhad kepada liabiliti, sulit dan persendirian, hak milik untuk proses promosi, dokumentasi, pelaporan ataupun aktiviti-aktiviti lain yang bukan komersial sempena kempen ***Art In The City*** dan lain-lain.

Tawaran Art In The City untuk artis mengambil bahagian akan sah selama tujuh (7) hari bekerja dari tarikh e-mel dihantar. Jika pemohon tidak menerima tawaran dalam tempoh ini, tawaran akan luput.

TERMA RUJUKAN

Permohonan yang tidak berjaya

Pemohon yang tidak berjaya akan menerima e-mel rasmi dalam tempoh pemberitahuan yang sama.

Rayuan

CENDANA tidak akan dapat menerima sebarang rayuan. Semua keputusan adalah muktamad.

11. GARIS PANDUAN TAMBAHAN ART IN THE CITY

11.1 Selaras dengan mempromosikan dan membangunkan seni di masa depan Malaysia, sebagai agensi yang mengagihkan dana awam selaras dengan dasar Kerajaan, CENDANA memberi keutamaan kepada permohonan yang **tidak**:

- Menghina atau merendahkan individu, kumpulan atau kelas individu berdasarkan bangsa atau agama, atau berkhidmat untuk mewujudkan konflik atau salah faham dalam masyarakat pelbagai budaya dan agama kita;
- Mengancam keselamatan atau kestabilan negara.

11.2 CENDANA berhak membatalkan sebarang permohonan sekiranya terdapat:

- Perubahan dalam skop projek atau karya seni tanpa memaklumkan terlebih dahulu memberitahu dan mendapatkan kelulusan dari CENDANA;
- Secara langsung atau tidak langsung merendahkan atau merosakkan reputasi CENDANA;
- Tidak dapat melengkapkan projek dalam tempoh yang dicadangkan;
- Pelanggaran terma dan syarat yang dinyatakan dan dipersetujui dalam perjanjian.

MENGENAI CENDANA

CENDANA (Agensi Pembangunan Ekonomi Kebudayaan) adalah sebuah agensi kerajaan yang telah dilancarkan secara rasminya pada 6 September 2017 untuk membentuk ekonomi kebudayaan yang mampan untuk Malaysia, seterusnya meningkatkan profil seni dan budaya Malaysia bagi menetapkan identiti negara sebagai destinasi seni di pentas global. CENDANA disokong oleh Kerajaan Malaysia melalui MyCreative Ventures Sdn Bhd (sebuah syarikat milik penuh Perbadanan Kementerian Kewangan) dan melapor kepada Kementerian Komunikasi dan Multimedia. Untuk maklumat lanjut, layari laman web www.cendana.com.my .