

National Budget 2018 -

Statement from the Cultural Economy Development Agency (CENDANA)

1. “The arts provide us with transformational experiences, and the means to better understand both ourselves and the world around us. We believe a holistic and strategic multi-stakeholder approach in the arts will enable the growth of the amazing work our arts and culture community produces daily, contributing to the vibrancy of our cities and to the nation’s economic output. We are very excited with the Honourable Prime Minister, Dato’ Sri Mohd Najib Tun Abdul Razak’s commitment in recognising arts and culture as the nation’s asset and we will continue to work hard in advancing the power of the arts along with the Government of Malaysia, corporates and the art communities.” commented Izan Satrina Dato’ Mohd Sallehuddin, Founding CEO of CENDANA.
2. In 2016, the Klang Valley creative industries (inclusive of the cultural sector) contributed RM8.99 billion to the country, accounting for 2% to the Klang Valley economy and with 71,342 jobs. **The Klang Valley cultural industries accounts for RM1.67 billion in revenue and more than 41,243 jobs, contributing 0.36% to the Klang Valley economy.**¹
3. The cultural industries in developed countries currently contributes 3%-6.9% to their nation’s economy. This is the market and potential of which Malaysia can leverage on and optimise to complete Malaysia’s transformation.
4. CENDANA envisions a vibrant, sustainable and ambitious cultural economy for Malaysia of which, also provides an opportunity for everyone to engage in diverse arts and cultural experiences. CENDANA kicked off this year with a seed allocation announced in the 2017 Budget, focussing on performing arts, visual arts and independent music in small, medium (<500 pax) and public spaces in Klang Valley. Strategic development is done via:
 - Energising the arts: stimulating the demand for Malaysian arts from the wider audience and from the trade (festival director, curators and more). For e.g. school holidays marketing campaign to get the wider audience attending arts activities.
 - Empowering communities: increasing opportunities for success for the arts and cultural communities in addition to increasing their quality of work. For e.g. funding programmes, mentorship opportunities and more.
 - Reorganising structure: advocating and lobbying for better policies and frameworks that will enable the growth of the cultural sector.
5. The announcement in the 2018 National Budget regarding additional allocation to CENDANA, amplifies the Government of Malaysia’s efforts in further promoting the growth of the cultural economy beyond Klang Valley, thus maximising the country’s economic potential via arts and culture in addition to rehabilitating and nurturing the soul of our nation.
6. These efforts will not only benefit Kuala Lumpur communities and projects such as the upcoming development of Bandar Malaysia, TRX, Vision Valley, River of Life, but also enhance the cultural landscape of the entire country.



**Bajet Nasional 2018 –
Kenyataan dari Agensi Pembangunan Ekonomi Kebudayaan (CENDANA)**

1. "Seni memberikan kita pengalaman transformasi, dan cara untuk lebih memahami baik diri kita maupun dunia di sekeliling kita. Kami percaya pendekatan terangkum dan *multi-stakeholder* strategik dalam seni budaya akan membolehkan pertumbuhan kerja-kerja luar biasa yang dihasilkan oleh masyarakat seni budaya setiap hari. Kami amat teruja dengan komitmen Yang Amat Berhormat Perdana Menteri, Dato' Sri Mohd Najib Tun Abdul Razak dalam mengiktiraf seni dan budaya sebagai aset negara dan kami akan terus berusaha keras untuk memajukan kekuatan seni budaya negara bersama-sama dengan Kerajaan Malaysia, pihak korporat dan masyarakat seni. "kata Izan Satrina Dato' Mohd Sallehuddin, Ketua Pegawai Eksekutif CENDANA.
2. Pada 2016, industri kreatif (termasuk seni budaya) Lembah Klang menyumbang RM8.99 billion kepada negara, memberi 2% kepada ekonomi Lembah Klang dengan 71,342 pekerjaan. Dari ini, **sektor seni budaya Lembah Klang telah menyumbang RM1.67 billion kepada negara, memberi 0.36% kepada ekonomi Lembah Klang dengan 41,243 pekerjaan.**²
3. Industri seni budaya negara-negara membangun kini menyumbang 3%-6.9% kepada ekonomi negara mereka. Ini adalah pasaran atau potensi di mana Malaysia boleh mengambil kesempatan dan juga mengoptimumkan untuk melengkapkan transformasi Malaysia.
4. Wawasan CENDANA adalah untuk membina ekonomi seni budaya yang pesat berkembang dan penuh inspirasi bagi Malaysia, yang boleh dikongsi bersama seluruh rakyat. CENDANA telah bermula operasi tahun ini dengan peruntukan awal yang telah diumumkan di Bajet 2017, dengan memberi tumpuan kepada seni persembahan, seni visual dan muzik indie dalam ruang kecil, sederhana (kapasiti <500 orang) dan lokasi awam di Lembah Klang. Pembangunan strategik akan diusahakan untuk mencapai *multiplier effect* 2.3 kali ganda kepada ekonomi melalui:
 - Memperkukuhkan seni: merangsang permintaan seni Malaysia dari khalayak ramai dan dari perdagangan (direktor festival, kurator dan lain-lain lagi). Sebagai contoh, promosi cuti sekolah untuk menggalakkan penonton hadir aktiviti-aktiviti seni budaya.
 - Memperkasakan komuniti: meningkatkan peluang untuk penggiat seni budaya berjaya dan juga meningkatkan kualiti kerja mereka. Sebagai contoh, program dana, peluang mentoring dan macam-macam lagi.
 - Menyusun semula struktur: menganjurkan dan melobi untuk dasar dan rangka kerja yang lebih baik yang akan membolehkan pertumbuhan sektor budaya.
5. Pegumuman peruntukan tambahan dalam Bajet 2018 seni budaya melalui CENDANA, mengukuhkan usaha Kerajaan Malaysia dalam mempromosikan pertumbuhan ekonomi kebudayaan di luar Lembah Klang dan memaksimumkan potensi ekonomi negara melalui seni budaya di samping memupuk jiwa bangsa.

6. Usaha untuk melonjakkan seni budaya ke tahap lebih tinggi ini boleh diserapkan ke dalam komuniti tempatan dan juga usaha-usaha nasional seperti TRX, Bandar Malaysia, Vision Valley, River of Life, tetapi juga meningkatkan landskap kebudayaan seluruh negara.

